

epsotech Restrukturierung – Kompetenzzentren für zukünftigen Erfolg

Update der Kompetenzzentren-Strategie: Innovation und Wachstum fördern

Jülich, 2. Oktober, 2024 epsotech, ein führender Innovator im Bereich fortschrittlicher Polymerlösungen, freut sich, ein Update zu seiner neuen Kompetenzzentren-Strategie bereitzustellen. Ziel dieser Strategie ist es, die Expertise in Polyolefinen, ABS, HIPS, PVC sowie spezialisierten technischen Polymeren weiter auszubauen, die unter den drei Produktmarken epsoessential, epsoengineered und epsoearth geführt werden. Diese Kompetenzzentren sind ein wesentlicher Bestandteil der Mission von epsotech, Innovation und Nachhaltigkeit voranzutreiben sowie die Zusammenarbeit mit Kunden aus Schlüsselbranchen wie der Automobil-, Medizin- und Bauindustrie zu stärken.

Jedes **Kompetenzzentrum** dient als Zentrum für spezialisiertes Wissen, technischen Support und Kundenservice, um sicherzustellen, dass **epsotech** maßgeschneiderte Polymerlösungen liefert, die den höchsten Anforderungen an **Leistung, Langlebigkeit** und **Nachhaltigkeit** entsprechen. Die Kompetenzzentren sind wie folgt strukturiert:

- **Polyolefine:** Produziert bei **epsotech Germany, epsotech France** und **AXIPACK**, mit nachhaltigen **epsoearth-Materialien** in Stärken von 0,25 mm bis 25 mm.
- **ABS (Acrylnitril-Butadien-Styrol):** Hergestellt bei **epsotech Italy, epsotech France** und **epsotech UK**, inklusive Varianten wie **ABS PC, ABS PMMA** und **ABS FR**, mit Eigenschaften wie **Rutschfestigkeit, Flammschutz** oder **verchromten Oberflächen**.
- **HIPS (Schlagfestes Polystyrol):** Gefertigt bei **epsotech Austria**, mit einer erstklassigen **Spiegeloberfläche** in Silber oder Gold.
- **PVC (Polyvinylchlorid):** Produziert bei **epsotech UK**, ausgestattet mit **antimikrobiellen Oberflächen**, ideal für **Wandverkleidungen** in **Krankenhäusern, Schulen** und **öffentlichen Gebäuden**.

„Die Kompetenzzentren spielen eine entscheidende Rolle in der Mission von epsotech, innovative und nachhaltige Lösungen für unsere Kunden bereitzustellen“, erklärte **Predrag Skender, CEO von epsotech**. „Durch diese Zentren können wir flexibler und effizienter produzieren, die Zusammenarbeit mit unseren Kunden intensivieren und rasch auf die Marktentwicklungen reagieren. Wir freuen uns über die Fortschritte, die wir erzielt haben, und die Chancen, die vor uns liegen.“

In den ersten sechs Wochen des Selbstverwaltungsprozesses in Deutschland hat die Kompetenzzentren-Strategie bereits vielversprechende Ergebnisse erzielt. **epsotech** hat die anfänglichen Leistungsprognosen übertroffen, die Kundenbindung gestärkt und eine zuverlässige Produktlieferung sichergestellt. Dieser frühe Erfolg unterstreicht die Stärke und Entschlossenheit des epsotech-Teams sowie die Effektivität der neu implementierten Strategie. Das **epsotech PO Kompetenzzentrum** in Deutschland produziert und liefert besser als je zuvor.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren zuständigen Vertriebsmitarbeiter.

Über epsotech:

Seit mehr als 60 Jahren entwickelt epsotech maßgeschneiderte Kunststofflösungen für eine Vielzahl von Segmenten und Märkten. Jedes Jahr beliefert die Gruppe mehr als 2.500 Kunden weltweit und bündelt dabei die Stärken von 6 europäischen Produktionsstandorten (Mazedonien ab 2026). epsotech bietet das umfangreichste Portfolio an extrudierten Platten und Folien in Europa - mit dem Ziel einer 100%igen Recyclingfähigkeit und Rückführung in den Materialkreislauf.

Media Contact:

Carina Marotta

Head of Marketing

carina.marotta@epsotech.com

www.epsotech.com