

*epsotech's grüne Reise – Trends und Perspektiven im Bereich der Nachhaltigkeit*

## epsotech launcht neue epso Produktmarken auf der K Messe 2022

**Jülich, Oktober 2022 Es ist wieder soweit - die K Messe öffnet ihre Türen für Experten und Schlüsselakteure der Kunststoffbranche. Auch epsotech präsentiert sich als Pionier im Bereich Post-Consumer Recycling mit neuer epso Branding-Struktur.**

Seit 2021 setzt sich epsotech verstärkt für das Thema Nachhaltig, insbesondere für das Ideal der Kreislaufwirtschaft ein.

Ziel der Gruppe ist es, das Produktportfolio nachhaltig zu erweitern, den Einsatz von CO2 reduzierenden Materialien zu erhöhen und innovative Produkte zu entwickeln, die eine lebenswerte Zukunft ermöglichen.

Die neue Dachmarke epso unterstreicht diesen Übergang zu mehr Nachhaltigkeit und einer klaren Produktdifferenzierung.

So vielfältig wie die Märkte und Branchen, die die insgesamt 6 europäischen Standorte der Gruppe bedienen, so facettenreich ist die epsotech Produktwelt.

Das neue epso Branding schafft eine klare Zuordnung der einzelnen Materialien in die 3 Produktmarken „epso essential, epso engineered, epso earth“ und stellt ihre Eigenschaften und Vorteile in den Vordergrund.

So präsentiert sich epsotech auf der K Messe 2022 mit einem klaren und strukturierten Portfolio und innovative Produktlösungen, die auf die Anforderungen der Zukunft zugeschnitten sind.

Das neue Unternehmensvideo nimmt den Kunden mit auf die grüne Reise und gibt einen ersten Ausblick auf das neue Branding:

<https://youtu.be/foFFCpe-fxU>

Über epsotech:

Seit mehr als 60 Jahren entwickelt die epsotech Gruppe maßgeschneiderte Kunststofflösungen für eine Vielzahl von Segmenten und Märkten. Jedes Jahr beliefert die Gruppe mehr als 2.500 Kunden weltweit und bündelt dabei die Stärken von 6 europäischen Produktionsstandorten. Mit mehr als 3000 Produkten bietet epsotech das umfassendste Portfolio an extrudierten Platten und Folien in Europa - mit dem Ziel einer 100%igen Recyclingfähigkeit und Rückführung in den Materialkreislauf.

### **Kontakt:**

Carina Marotta

Director of Marketing

[carina.marotta@epsotech.com](mailto:carina.marotta@epsotech.com)

[www.epsotech.com](http://www.epsotech.com)